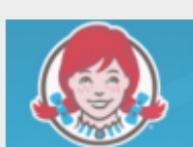


Seis menos, aún quedan muchos

Desde 2013, seis importantes cadenas restauranteras se han comprometido a que los menús infantiles no contengan refresco ni otras bebidas azucaradas. Se han unido a Panera y Subway para ofrecer opciones más sanas.

Sin embargo, la mayoría de las cadenas y restaurantes independientes continúan ofreciéndole refrescos a los niños. Las bebidas contribuyen a casi la mitad de los azúcares añadidos en las dietas de niños y adultos.¹



Wendy's

Wendy's declaró: "En otoño de 2014, dimos un paso adicional para retirar las bebidas carbonatadas de los menús infantiles que aparecen en nuestras pantallas, tanto dentro del restaurante como en las ventanillas del servicio para llevar. Ahora las opciones de bebidas para los menús infantiles son leche 1% natural o de chocolate, agua embotellada y jugo 100% natural".³

2013

McDonald's

Cuando McDonald's se comprometió a ofrecer únicamente agua, leche baja en grasa y jugo 100% natural como bebidas en la Cajita Feliz, Don Thompson, entonces presidente y CEO, declaró: "Este compromiso refleja el progreso de McDonald's hacia la nutrición y el bienestar".²



2014



Dairy Queen

Dairy Queen respondió a los esfuerzos del Centro para la Ciencia en el Interés Público (CSPI por sus siglas en inglés) al eliminar las bebidas azucaradas de su menú. "Compartimos la preocupación del CSPI en cuanto a la nutrición infantil", dijo, Dean Peters, vocero de Dairy Queen. "Es importante para todos en el Sistema de Dairy Queen, por lo que ya por un tiempo hemos estado trabajando para ofrecer opciones más sanas en nuestro menú".⁵

2015

Burger King

Alex Macedo, presidente de Burger King Norteamérica mencionó que quitar los refrescos del menú infantil es "parte del esfuerzo continuo para ofrecerle a nuestros comensales opciones que vayan de acuerdo con las necesidades de su estilo de vida".⁴



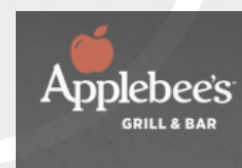
Jack in the Box

En un correo electrónico al CSPI, Brian Luscomb, vicepresidente de Jack in the Box declaró: "Los refrescos ya no son la bebida predeterminada en los combos para niños; ahora nada más promovemos como opción la leche y el jugo".

2016

IHOP & Applebee's

"Tanto IHOP como Applebee's eliminaron los refrescos de sus menús y/o manteles infantiles", escribió un representante de DineEquity en una declaración por correo electrónico.⁶



Going forward:



Aunque ha habido progreso, las políticas voluntarias de las compañías no han abordado el problema. La mayoría de las 50 cadenas restauranteras más grandes de Estados Unidos continúan ofreciendo refrescos en los menús infantiles, incluyendo Chili's (#17), Arby's (#22), Panda Express (#29), Fridays (#36) y Bojangles' (#48) así como muchas cadenas restauranteras regionales y restaurantes independientes.

CSPI y Voices for Healthy Kids Action Center fomenta el que se ofrezcan opciones saludables para las comidas infantiles en restaurantes, incluyendo las bebidas sanas como opción predeterminada. Apoyamos los cambios antes mencionados en los menús infantiles, pero no promocionamos ningún restaurante en específico.



Fuentes:

¹ U.S. Department of Health and Human Services and U.S. Department of Agriculture. 2015 – 2020 Dietary Guidelines for Americans. 8th Edition. December 2015. Available at <http://health.gov/dietaryguidelines/2015/guidelines/>.

² <http://news.mcdonalds.com/press-releases/alliance-for-a-healthier-generation-and-mcdonald-s-nyse-mcd-1054519>

³ <https://consumerist.com/2015/01/15/wendys-reportedly-dropping-soda-from-kids-meals/>

⁴ <http://www.usatoday.com/story/money/2015/03/09/burger-king-fast-food-restaurants-soft-drinks-beverages/24661959/>

⁵ <http://www.bloomber.com/news/articles/2015-05-14/buffett-s-dairy-queen-to-remove-his-favorite-soda-from-kids-menu>

⁶ <https://consumerist.com/2015/12/01/ihop-applebees-remove-sugary-drinks-from-menu/>

⁷ Restaurant chains ranked by U.S. systemwide sales according to Nation's Restaurant News. <http://nrm.com/top-100/2015-top-100-restaurant-chain-countdown>.